doonly 東利新材

2024年3月刊 第三十一期

# 2024年
# 人事行政部月刊
# MONTHLY

## 新未来
## 新东利

**展望未来，我们将迎接新的挑战和机遇，**
**创造更加美好的明天。**

**主办单位** 昆山东利新材料科技有限公司

**总　　编** 惠荣

**主　　编** 姜颖

**执　　编** 人事行政部

**美　　编** 姜颖　郭文芮

版权所有©2023昆山东利新材料科技有限公司，保留一切权利。

未经昆山东利新材料科技有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、

复制本资料内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。内部资料，免费交流，不得出售。

**公司网址：http://cn.doonly.com**

# 目录

CONTENTS

精彩瞬间 ..... 03
- 2024年上海展会 ..... 03
- 2024年上海展会 ..... 04

3月学习收获 ..... 05
- 唐总分享 ..... 05
- 出差分享 ..... 07
- 盛泽学习心得 ..... 09
- 学习分享 ..... 11
- 学习感悟 ..... 13
- 学习之行 ..... 15
- 客户来访 ..... 17
- 回归大家庭 ..... 19
- 出差学习 ..... 21
- 盛泽之旅 ..... 23
- 活出自我 ..... 25
- 付出就有收获 ..... 27
- 感悟分享 ..... 29

成绩斐然 ..... 31
- 3月捷报喜连连 ..... 31

东利活动 ..... 33
- 3月生日会 ..... 33
- 3.8女神节 ..... 34

# 2024年上海展会

## 展现新未来、新东利

# 展会期间全力以赴

# 01 唐总分享

“新东利，新未来”，一切从“新”出发。

早安分享《从“新”出发》从乔迁庆典时我提出的，“新起点，再出发”到今年的“新东利，新未来”，一切从“新”出发。这也与万众瞩目的全国两会中提出的“新质生产力”相顺应。国家在加速转换新旧动能，坚决淘汰高能耗低产出的企业。我们只有顺势而为，才能有所作为！

1、强功能:我们的梦想是要做中国的Goretex.成为中国功能性面料领导者品牌一主打羽绒服、冲锋衣、裤装面料。

2、强环保:我们的使命是让面料更环保，分为原料环保与生产工艺环保，环保就是要么节能，要么减少排放，持续加强供应链的管理与升级、昆山工厂要能用更少的能耗产出更出的产品。

3、强客户:我们的目标国内客户就是像羽绒服的波司登、户外的凯乐石、运动的李宁，一定要有国货品牌使命感。从生意的角度我们只能选择我们可以服务好且有价值的客户。

4、强产品:不仅是具备高级感、舒适性、功能性，更重要的是交付的保障性，我们只做我们绝对擅长的产品，一定是经过多次

试样或者大货检测过的产品，才是重点推广的产品。不求多，但求精。所有供样产品超越公司展厅范围的，必须有肖总审核确认方可供样，可以理解业务接单的心情，多做100米也是好的，但总监们一定要有商业思维，商业价值就是帮助，小杂订单，不擅长的产品，我们不会帮助到客户，只能添麻烦，只有客户、团队、供应链三者完美匹配时才能给到客户真正的价值。

5、强供应链:织、染、整全部要升级为中国梭织面料领域的头部企业，实力企业，至少是特色企业。

6、强团队:过去以外销市场为主需要更多是外销的人才，现在以内销市场为主，就要更多的是内销的人才，从产品研发创新、营销服务、交付中心思维与能力全部升级，满足内销市场的需求。

# 02 出差分享

不断学习，不断进步，
让知识的力量引领我们前行！

今天是第二次来盛泽出差，与第一次来的懵懂相比，不同的感悟就是，这次的目标更明确，更清楚自己此次出差的目的：在手订单跟进、问题点确认，以及染厂流程的进一步熟悉。今天上午先去了新纤维染厂，虽然是第一次来新纤维，但是在有上次在嘉盛染厂的学习，对于新纤维的生产机台和流程就相对熟悉了很多。在小白师傅的带领讲解下，了解到新纤维主要做尼龙产品，超薄、超细的布种，染缸为溢流缸；目前有34台大缸(包括8台日本精品缸)、10台小缸、4台单管和2台冷堆机，以及不同大小的染缸的产能。根据目前在手在对于做的390T闪光尼丝纺学习了产品的整个染色流程。相对于嘉盛，新纤维是自动上染料，防水要求较高的产品，在定型之前会有一道中检，来检查布面是否有问题，这样确保定型效率。下午来到嘉盛，对于整个生产流程又再一次进行了学习。“行之力则知愈进，知之深则行愈达”。越是深入实践，才能更好地结合理论知识，让自己不断精进；有了更深刻的认识，实践才会越有方向感。通过两次染厂学习，自己

在染厂流程上也有了更深的掌握。在学习的同时，分别与陶师傅、康主管、卓计师傅对了在手订单和问题点，对于订单的进度也更清晰明了。目前正值大货季，主管们、跟单师傅们也都尽心尽力协助我们订单交期，非常感谢他们。对于我们业务来说对于自己的订单下推时，产品要求信息要清楚，问题点要及时确认，这样互相协作，才能达到订单高效交付！

此次出行特别鸣谢杨全经理开车带领，随行路上的知识分享。

# 03 盛泽学习心得

只有不断学习，才能不断提升自我，拓宽视野。

一、染厂学习

今天，我有幸前往盛泽，深入染厂学习，对染厂的运作流程有了更为全面的了解。从确定订单纸质单要求开始，每一步都充满了严谨与精细。签收、进仓入库、点色、开卡下卡、签工艺、配桶、退卷，每一个环节都紧密相连，确保产品质量的稳定。

前处理环节更是重中之重，包括松碱机处理、OS平幅处理、141验布、BO退浆、预缩检查以及冷堆处理等步骤。这些步骤不仅是对布料的深度清洁与预处理，更是为后续的染色工作打下坚实基础。

染色环节则是染厂的核心，制定染色计划、进行染色、脱水开幅、定型、检验打卷，每一步都需要精心操作，确保产品颜色的准确与均匀。最后，经过严格的检查，我们开票发货，将产品送往客户手中。

二、织厂工序探秘

除了染厂，我还对织厂的工序进行了了解。相比染厂的复杂流程，织厂的工序显得更为简约。整经、浆纱、牵经、并轴、穿综扒

笳，每一步都体现了织工的精湛技艺与对品质的执着追求。

三、市场合作伙伴交流与布料熟悉

在市场中，我们参观学习了一些公司的合作伙伴，通过与他们的交流，我对市场上的布料种类与特性有了更深入的了解。这些布料各有特色，满足了不同客户的需求。

四、后整厂、印花厂及秋田纺织厂学习

此外，我还对后整厂、印花厂以及秋田纺织厂进行了学习。后整厂与公司的厂类似，但在某些工艺上有所不同，如秋田纺织厂主要使用胶水工艺，而我们公司则以贴膜为主。印花厂则展示了两种印花工艺，其中一种为特殊的数码印花工艺，让我大开眼界。

通过这次学习之旅，我不仅增长了见识，更对纺织行业的各个环节有了更为深入的了解。我相信，这些宝贵的经验将为我未来的工作提供有力的支持与帮助。

# 04 学习分享

学习就像爬山，要有坚韧不拔的毅力，
百折不挠的精神，才能达到理想的目的。

盛泽学习分享：

今日，我深入织厂与染厂的各个生产环节，对整经、浆纱、并轴、穿综扎筘、上机、交织、烘干、分级以及出货等工序进行了细致的观察。同时，在染厂，我也对胚布入库、订单指示、调配、进仓入库、分析、点色、开卡下卡、签工艺、配桶、前处理、染色、脱水开幅、定型、检验打卷以及开票发货等环节进行了详细的了解。此外我还探访了纺织市场，并参观了后整厂和印花厂。这次学习不仅让我领略了纺织业的丰富多样，还让我对纺织技术和工艺有了更深的了解。

一、在织厂中：每一道工序都严格按照工艺要求进行，工人们操作熟练，机器运转稳定。整经工序确保纱线整齐有序，为后续的织造工作奠定基础。浆纱和并轴工序则通过特定的工艺处理，增强纱线的强度和稳定性。穿综扎筘和上机工序则是将处理好的纱线安装到织布机上，为织布工作做好准备。分级和出货环节则是对布匹进行最后的处理和质量检查，确保产品符合客户要求。

二、在染厂中：胚布入库后，经过严格的订单指示和调配，进入前处理阶段。前处理过程中，布匹经过多种机器的处理，去除杂质和瑕疵，为后续的染色工作做好准备。染色环节是染厂的核心工序，工人们根据工艺要求和客户订单，精确控制染色温度和时间，确保布匹的色泽均匀、鲜艳。脱水开幅、定型、检验打卷等环节则是对染色后的布匹进行后处理和质量检查，确保产品达到客户要求。

三、店铺参观：在春杰、台华、华建、百正等店铺，我详细了解了各种纺织品的材质、纹理。

四、后整厂体验：在后整厂，我亲眼见证了纺织品从原始状态到成品的蜕变过程，感受到了纺织工艺的精细与复杂。

五、印花厂亮点：在印花厂我第一次知道了转移印花技术。这种技术通过特殊的工艺，将图案精准地转移到纺织品上，既保留了图案的鲜艳度和清晰度，又赋予了纺织品独特的艺术魅力。

感触：通过这次深入体验，我深刻感受到织厂与染厂工作的严谨性和细致性。每一道工序都需要工人们严格遵守工艺要求，精确操作，以确保产品的质量和稳定性。同时，我也认识到制造业的复杂性和挑战性，需要不断学习和创新，以适应市场的变化和客户的需求，我对纺织业也有了更全面的认识。特别是在印花厂见到的转移印花技术，让我深感科技的魅力。这种技术不仅提高了生产效率，还为纺织品带来了更多可能性和创意空间。同时，我也意识到，随着消费者需求的不断升级，纺织业需要不断创新和进步，以满足市场的多元化需求。作为从业者，我们应该积极学习新技术、新工艺，不断提升自己的专业素养和创新能力。我也会积极参与团队协作，与同事们共同分享工作感悟和经验，共同推动公司的持续发展。

# 05 学习感悟

学习如逆水行舟，不进则退！

1.我们来到福华织造学习布的诞生，从纱到布经历以下步骤：整经（牵经），上浆纱目的是耐磨，抗静电，并轴，这三步涉及到的都是经。穿综扒筘（经纬交织），上机织造，烘干，检验，成卷。

2.在平望漂染厂学习了染色染整工艺

首先是胚布入库进入系统后点色、开流程卡、下卡、配桶，配桶是指将需要同一缸的胚布整理在一起，退卷是将胚布打散，接布接成一缸的量。前处理主要包括六种:冷堆、OS平幅、松碱、141、BO及预缩，其主要作用是为了退浆减量，排染色计划进行染色，然后需要脱水，开幅后定型，最后打卷检验开票发货。

前处理是染厂中最重要的一步。前处理：因为坯布中常含有相当数量的杂质，其中有织造时经纱上浆料、化纤上油剂以及在纺织过程中沾附的油污等。这些杂质污物如不除去，不但影响织物色泽、手感，而且影响织物吸湿性能，使织物上色不均匀，色泽不鲜艳，还影响染色牢度；使还布受损很小的条件下，除去织物上的各类杂质，使坯织物成为洁白、柔软并有良好润

湿性能的染印半制品。

3、中午和徐主管、朱主管、惠经理一起吃了午饭，总结了上午所学知识并传授了一些经验给我们，受益匪浅。

4、下午的市场之旅更是精彩，我们参观了春杰、华建纺织、苏州百正、浙江台华等多家供应商，这些都是我们常合作的伙伴。春杰主要是春亚纺，华建纺织环境很好，新款也很多，苏州百正的无缝线技术很厉害同时也参观了尼龙大户浙江台华。

5.参观了绣轩的后整厂，和公司的工厂差不多，机器更多一些。秋田整理厂主要是上胶水涂层，可以改善手感，赋予其功能性。而沁园春的纸转印花和好样纺织的数码印花则展示了不同的印花技术。

首先，我要对朱主管表示衷心的感谢。朱主管是一位非常负责任且热心的人，她放下了自己的工作，全程陪同我们奔波于各个地方。她专业知识和丰富经验给我们提供了很大的帮助，让我们受益匪浅。其次，我要感谢惠经理。惠经理不仅为我们安排好了所有的事情，还在无声中为大家准备了暖心的奶茶。她的细心和体贴让我们感到非常的温暖和舒适。再次，我要对外协唐总表达深深的敬意。外协唐总是一位优秀的导师，染厂噪声大他在染厂里扯着嗓门教导我们理论知识，亲自带领我们认识每一台机器，并耐心地讲解其原理和作用。他的敬业精神和对工作的热爱深深地感染了我们。此外，我还要感谢徐主管。在午饭时，徐主管特地为我们准备了AD钙奶，这让我们感到非常的惊喜和感动。同时，我也要对外协加工师傅们表示感谢。他们的热情招呼和专业的技能让我们深感敬佩。市场供应商的贴心服务也让我印象深刻，他们递上的糖果和茶水，让我们在午后疲惫的工作中得到了一丝的放松和安慰。最后，我要感谢后整厂和印花厂的师傅们。他们的专业解说和细致入微的指导，使我们对整个生产流程有了更深入的了解。

总的来说，这一切的一切都让人感到无比的美好，无法用言语来表达。我为能与这样一群优秀的人共事而感到荣幸，也为能在这样的环境中学习和成长而感到幸福。这次的学习之旅不仅让我深入了解了纺织行业的各个环节，还见到了许多行业内的专业人士，相信这对我未来工作的开展一定大有裨益。

# 06 学习之行

学习是一场马拉松，不在于速度，
而在于坚持和毅力。

3月14日盛泽学习之行

第一站——春杰丝绸喷织厂：

织造的工艺流程由原料到厂、挂纱开始，再牵经，上浆（上浆的目的是增加纱线的韧性，覆盖纱线表面的毛羽，同时也可以再次理顺每根纱线），并轴，穿综扒筘（此流程决定了布的纹理结构，需要人工完成），上机织造，最后织成胚布。在参观学习的过程中，才理解了什么叫做“纸上学来终觉浅，绝知此事要躬行”，虽然曾在PPT上学习过织厂的知识，但经过此次钱总讲解了许多PPT上所略过的细节以及织厂概况，比如一个机器一天完成100-150米胚布，一天产量在15万米左右。经历这次的织厂参观，对胚布织造有了更深的理解对日后跟单更有益处。

第二站——三分厂：

三分厂是我目前订单对接最多的染厂，虽然沟通联系上已经十分熟悉，但真正踏入三分厂还是第一次，小韩师傅详细对的为我们讲解了染色的流程 ，从胚布到厂、开生产流转卡，到退卷缝头、

前处理(包括冷堆、平幅退浆<OS&BO>、M141平缸炼布、松式碱量)、染色、开幅、烘干、定型,到最终色布出厂。每一个流程都有它对应的作用,每一个机器也有着它适用的流程和布料,在看到厂内师傅根据流程卡操作着机器各司其职运转时,我也不禁有些感叹,每笔订单交付的背后都离不开外协部门的默默付出,通过这次的参观,我对于染色的流程更加清楚,后期也能更好地与染厂师傅们打好配合,紧抓订单流转完成节点。

第三站——秋田纺织整理厂:

在这里学习了涂层的流程:开单—验布—压光—涂层—验货—打卷出库,徐主管对于涂层的注意点进行了强调:涂层对于布的颜色和色牢度会有一定影响,当我们收到涂层的布产前样回来后一定要第一时间核对颜色,且尽量不要做拼接款。

通过本次在盛泽的学习,我看到了更多以前所不知道的小细节,更加的了解每一笔订单背后的过程,这些过程中所包含的细节虽然小,不起眼,但正所谓细节决定成败,正是这些不起眼的细节才构成了我们订单的完美交付。

# 07 客户来访

坚持不懈，方能成功；持之以恒，终得成果！

本月我们迎来了内销客户的来访高峰期，从凯乐石、艾莱依、乔丹到巴拉巴拉，无论是国内户外头部品牌还是销量最大的童装品牌，这一次的来访都给他们留下了深深的印记。同时我们也进入了艾莱依供应商体系、获得了乔丹实验室认证，同时凯乐石、巴拉巴拉也我们合作的信心也与日倍增，相信今年也一定能进入巴拉巴拉体系。

首先，在客户沟通中，最核心的还是订单交付能力。如凯乐石采购经理所说，他们的产品是在海拔6000米以上的攀岩、登山使用，如质量不过关，很有可能就会带来非常大风险。所以任何时候，产品交付是核心，N次营销不如一次订单完美交付。现场通过和钱厂的交流，客人也是信心满满，相信东利一定能为凯乐石产品体系添砖加瓦。对于业务，我们要做好把关，从开发供样、销样，每个环节都有测试，并且能达到客户要求。大货工艺可追溯，最终保证交付。

其次就是沟通的艺术。艾莱依验厂时，刚见面时明显感觉到与客户沟通有些距离，通过唐总和对方负责人的沟通，从过往经验、阅历分享、行业现状及未来趋势等交流，客人对我们充满了钦

验、阅历分享、行业现状及未来趋势等交流，客人对我们充满了钦佩。给我的启发就是先做人、在做事；要做生意、先交朋友。

最后，非常感谢唐总和朱总的指导及业务、行政、研发、生产、实验室等各部门的全力配合，让每一次客人的来访，体验感超棒。同时也做到了“让客户带着困惑来，带着答案走。”正如巴拉巴拉采购经理所说“东利是新时代的纺织企业，重新定义传统行业”。未来我们要多邀请大客户来访，只要来到，就能得到。

纺织行业虽然很卷，但是我们卷出了别人不一样的天地。随着工厂的逐步投入，相信我们一定会成为全球知名科技功能性面料企业！

# 08 回归大家庭

重逢的喜悦，溢于言表，
今日终于回归大家庭的怀抱。

3月1日归队感受分享

三月，春回大地，万物复苏，春暖花开。三月的第一天，3月1日是个值得被纪念的日子。怀着激动和期盼开启休假后的第一天，一大早便收获了来自薛总以及团队们满满的爱，满满的感动，开启了能量满满的一天。人的一生会遇到很多人，但是遇到志同道合并肩作战的却可遇不可求，我十分幸运也相当感恩在东利我遇见了可遇不可求的你们，也遇见了更好的自己。今天被你们用心的准备和暖心的仪式更是震撼到了，深深的感受到了你们的关怀和爱意，千言万语汇成一句话，有你们真好！

来东利的近6个年头，一路坚持学习，成长，从小组到部门再到如今的中心，所谓引路靠

贵人，走路靠自己，成长靠学习，成就靠团队，非常感恩唐董给予的平台和信任，感谢我的引路人薛总的指导和支持，感谢所有部门对四中心的关注和支持，也特别感恩我的团队所有伙伴们在我缺席的日子更加努力奋进。最大的感恩就是不辜负，接下来的日子必将全力以赴，携手兄弟部门一起完成目标，再创佳绩！

# 09 出差学习

学习如爬山，要一步一个脚印，不能走捷径。

2024.3.19盛泽学习心得

1.上午：染厂与织厂培训学习

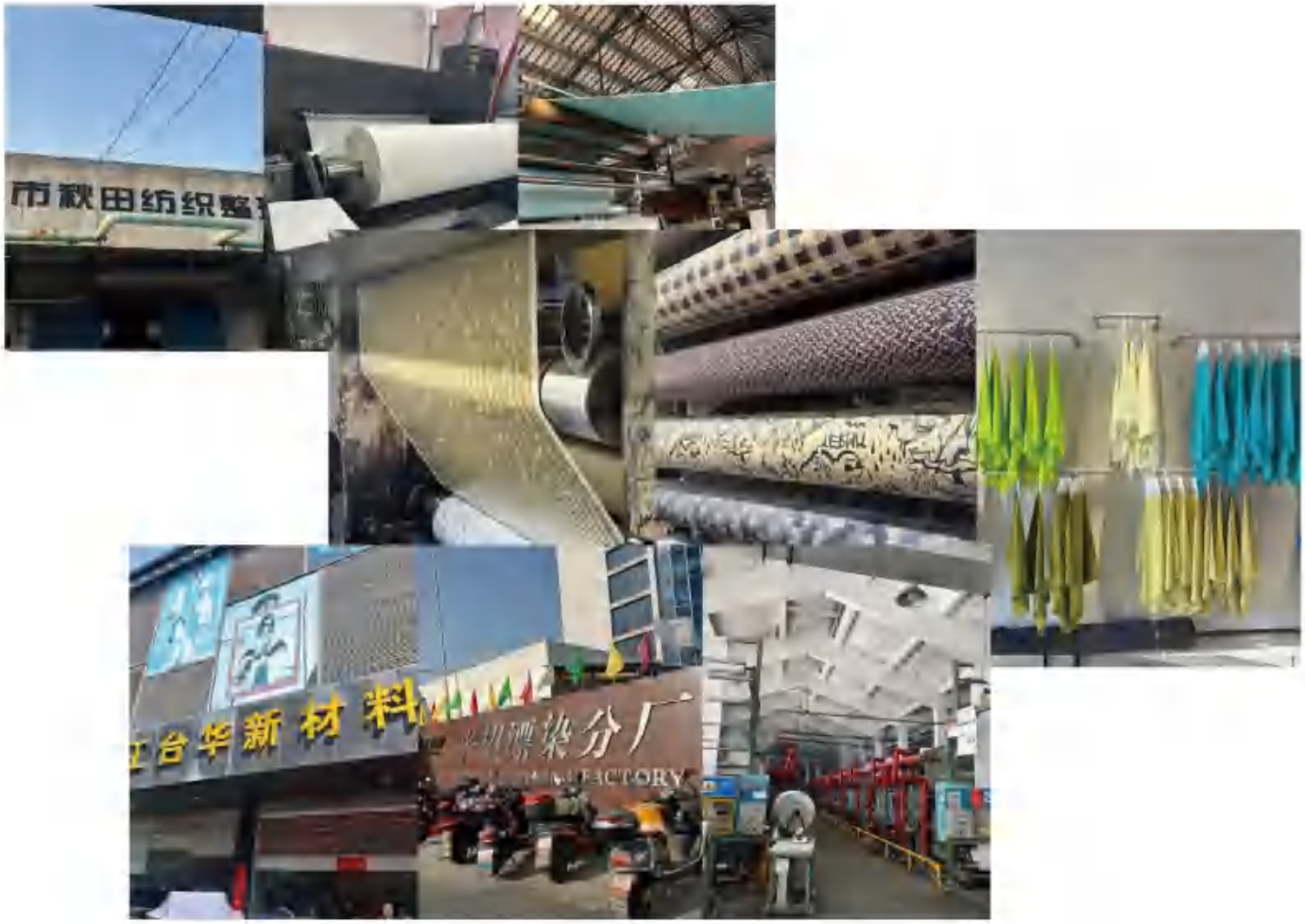
今天上午我们去往染厂和织厂进行培训。在染厂，我深入了解了染色整染工艺。尤其是前处理，包括松碱机，平幅机，141，BO，冷堆，预缩等，是最为重要的环节。

2.随后，我们来到了织厂，学习了织布的过程。从整经，上浆，并轴，穿综扒筘，再到上机制造成为布，织布机的操作到布匹的整理，每一个细节都体现出了对质量的把控。

3.午后，我们前往市场进行找样工作。市场上琳琅满目的布匹样品让我大开眼界，同时也让我对当下的市场流行趋势有了更深入的了解。通过与商家的交流和观察，我看到了不少符合公司需求的样品，为后续的工作打下了坚实的基础。

3.随后，我们来到了印花厂进行学习培训。在印花厂，我见识到了各种先进的印花技术和设备，也了解到了印花过程中的一些注意事项。师傅们还为我详细讲解了印花图案的设计和制作流程，让我对印花工艺有了更加全面的认识。

4.最后，我们来到了秋田纺




织整理学习涂层技术，涂层可以改变织物的外观，增加织物的功能，改变织物的风格等，收获颇丰。

5.心得感悟

今天的培训学习让我收获颇丰。我不仅学习到了染色整染，还对市场流行趋势有了更深入的了解。也让我对印花工艺有了更加全面的认识。

通过这次学习，我深刻体会到了工艺与技术的重要性。只有不断学习和提升自己的技艺水平，才能在工作中更好地应对各种挑战和需求。同时，我也认识到了团队合作的重要性。在各个环节中，都需要与同事和师傅们紧密配合、相互学习，才能共同完成任务。

未来，我将继续努力提升自己的专业技能和知识水平，为公司的发展贡献自己的力量。同时，我也希望公司能够继续组织类似的培训学习活动，让我们有更多的机会学习和成长。

# 10 盛泽之旅

不可以等候机会，而要创造机会。

2024.3.19 盛泽学习心得

今天，我有幸跟随惠经理和朱主管，与其他的实习生一同踏上了前往盛泽的实地学习之旅。此行的主要目的是深化我们对布料加工流程的理解，以便日后能更精准地把握订单的状态和潜在问题。

早上，我们首先抵达了染厂。在外协唐总的悉心指导下，我们得以一窥染布工艺的奥秘。从订单指示单的诞生，到最终的开票发货，整个流程中的每一个细节都被我们仔细学习并记录下来。

随后，我们来到了纺织厂，将之前学到的理论知识与实际生产相结合。我们亲身观察了整浆并流程，感受到了机器轰鸣中的秩序与节奏。穿综扒扣的工序更是让我们印象深刻，工人们熟练的技艺和严谨的态度让我们深感敬佩。

午餐过后，我们来到布料市场，感受着这里浓厚的商业氛围。我们熟悉了市场上的各种布料，也了解了与我们公司有良好合作关系的商家。在这个过程中，我们更深刻地体会到了布料行业的多样性和变化性。

之后我们去了后整厂，印花厂和秋田纺织整理厂，更细致的了解了压光，水洗，预缩和印花等工艺。

此次盛泽之行，让我对布料染色的整个流程有了更为全面和深入的了解。我尤其被前处理环节所震撼，原本以为这是一个简单的流程，但没想到其中包含了如此多的细节和技巧。不同布料需要采用不同的前处理工艺，有141，BO，OS，冷堆等。每一个步骤都需要严格控制，以确保布料的品质和色泽。

在织造厂的学习过程中，我也了解到了穿综扒扣的难度和重要性。穿综扒扣需要工人们根据织物的规格和设计要求，精确地计算经纱的排列和数量，以确保织物的质量和美观。同时，这一工序还需要工人们具备高度的耐心和细心，因为一旦出错，就需要重新进行穿综扒扣，这将耗费大量的时间和精力。

此外，我还注意到布料市场在不断变化和发展。随着时尚潮流的变化和消费者需求的升级，市场上的布料也在不断更新换代。

后整厂与印花学习，让我领略了工艺的魅力与精细。在印花过程中，色彩搭配与图案设计需用心琢磨，而后整环节的细致处理则关乎产品品质的完美呈现。这次学习让我对后整与印花有了更深的认识，期待未来能更精进技艺，创造更多美丽。

总的来说，这次盛泽学习之旅让我收获颇丰。我不仅学到了很多关于布料染色，布料后整理以及布料市场的知识，也感受到了这个行业的魅力和挑战。我相信，在未来的工作中，我会更加努力地学习和提升自己，为公司的发展贡献自己的力量。

# 11 活出自我

活出自我，就像一朵花在春天里绽放，
只是静静地展现自己的美丽和独特。

## “在不确定的时代活出自己”

数年前，所谓“不确定性”，还只是少数人的体会，而现在，已成为诸多人每天面对的现实。

职场的主旋律是“卷”，在这个“卷”的时代，心理健康、个人成长、幸福体验等话题，正在被越来越多的人关注，并已成为挑战日益加剧、人性愈加解放的现代社会的核心议题。

这些议题，同样出现在职业生涯领域。如何选择一份真正适合自己的工作，既能以此安身立命，还能在其中持续成长、绽放光彩，体验到愉悦和意义？这是我们每个人都关心的问题。

“视己为人”的源头，可追溯到人本主义心理学，人本主义心理学大师卡尔·罗杰指出，包括人在内的所有生物，都具有“实现倾向”。无论是花朵或树木，蚯蚓或漂亮的鸟儿，猿或人，我们都要意识到它们的生命是主动的过程，而不是被动的过程。

我记得童年时代，东北冬天很冷，如果不把实物储藏起来，都被被冰冻起来，根本没法吃，父亲就会把冬天要吃的实物放到

Nice day

Wonderful

地下室储藏，其中最常见的就是东北大土豆，地下的储藏室是不利于土豆生长的，但是土豆总会发芽——淡白的幼牙，与春天播种在土壤里抽出的健壮的绿芽完全不同，这些幼牙的发育是异常的，徒劳的，永远不会长成植物，也不会成熟，更不会实现其真正的潜力，但是在最恶劣的环境下，它们依然尽力实现自己。

事实上，无论环境是否支持，无论自身是否察觉，“活出自己”都是我们天生具备的思想，土豆如此，人更如此。

“我可以活出自己”不是指我行我素或自私任性，而是意味着，一个人要主动觉察和尊重自己的内在动机、力量，在行动中不断发展自己的优势，热情，不断鼓励自我，勇敢绽放。

今年改变最大的就是我身边的几个小可爱，都能主动的运动，读书，分享，成长。祝愿我们每个人都能遇见更好的自己。

东利就是一个可以让每个主动的人可以自由绽放的地方，行动起来做一个主动的人吧，加油！

# 12 付出就有收获

努力是成功的基石，不断的付出终将得到回报。

光阴似箭飞驰在生命的旅途上，从始至终快的让人不知所措，春夏秋冬，风水轮流，揪不住的时光，衔不住的岁月。忙忙碌碌的身影又在早出晚归的道路上谱写新的篇章。

时常问自己："累吗？真累，身体最累；不加班就不累吗？更累，心更累。工作不是用生命去换取月薪，而是，不负时光，不负自己。"

忙碌的背影，在岁月的日复一日里长出了老茧，是苦是累都要让生命的短暂时光流淌在岁月的长河里，静心而思，生命的色彩斑斓总是暗藏在工作的缝隙里，只是我们未能全身心的感受罢了。

爱自己才会爱生活，我们总是在努力的提高自己的能力，尽力的去适应社会，去享受生命中每缕阳光。每当亲人一个温馨的微笑，领导一次无意间的肯定，就会激起我们一颗石沉大海的心，那是我们夹杂在付出和劳苦间的赞许，那是流淌在汗水和酸辛间的收获。

快节奏的时代，让奔波的脚步不敢停息，只有保持充沛的精力，才能迎接春暖花开的每一刻。人生就如同熬粥，越熬越有味，熬得

住就出彩，熬不住就出局。

最美的日子在酸辛中提炼，加班的岁月终究会迎接辉煌的成果。老子曾说过："天下大事必作于细，天下难事必作于易"，生命在于运动，工作在于勤劳，加班更要拼搏。累了听听舒缓的音乐陶醉一番，难受了找身边的人倾诉一下，笑了、哭了也就过了，明天的阳光会依旧陪伴着你。加班，是一种坚持，是一种考验，更是一种精彩人生的演绎。

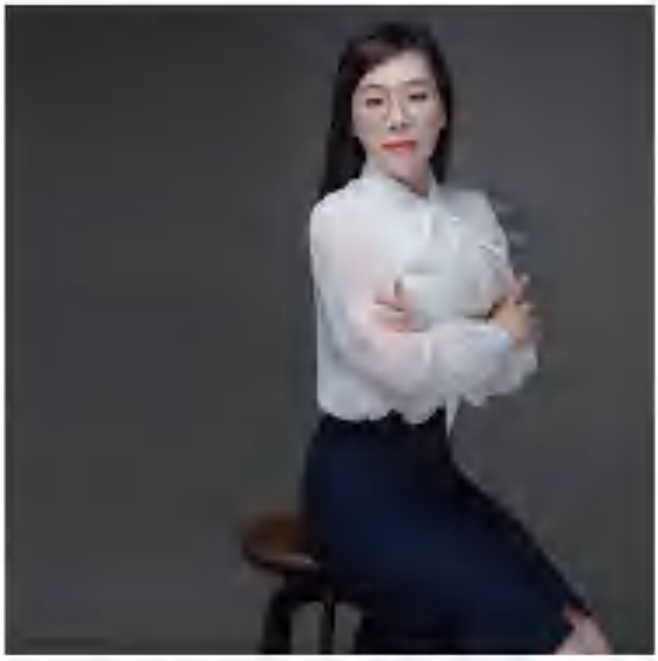
不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香。与其庸碌无为的浪费生命，还不如精精神神的挑战人生，唯有狂风暴雨、电闪雷鸣的前奏，才有横空出世的彩虹。加班不是坎坷、不是劫难，而是心智的磨砺、毅力的爆发，是一种感恩、一种成长。

铁杵磨针，百炼成钢。一切曙光的背后只有持之以恒，精彩的一幕只有反复的历练，古人云："故天将降大任于是人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，增益其所不能。"

加班是走向成功的铺垫，只要不离不弃熬过时间的洗礼，就会超越自己春暖花开。在百味的人生道路上尝遍酸甜苦辣，挑战困苦万观，只要努力过，留下的汗水，就会浇灌出人生之花。

# 13 感悟分享

带领 2024 届应届生步入职场——感悟分享



一、带领 2024 届应届生步入职场，在这个过程中，我深切体会到了年轻人的朝气与活力，也感受到了他们对于未来的期待与不安。以下是我在这个过程中的一些感悟：

A、首先，我感受到应届生们充满了对职场的热情和学习的渴望。他们带着对新环境的好奇心，积极投入工作，努力学习新知识和技能。这让我看到了他们的进取心和积极向上的态度，也让我更加坚信他们在职场中有着广阔的发展前景。

B、其次，我也注意到应届生在初入职场时可能会面临一些挑战和不适应。从校园到职场的转变并不容易，他们需要适应新的工作环境、任务要求和团队合作方式。在这个过程中，他们可能会感到困惑、焦虑甚至失落。作为领导者，我们有责任给予他们足够的支持和引导，帮助他们顺利度过这个阶段。

C、另外，培训和指导也是帮助应届生适应职场的关键。提供相关的培训课程和工作指导，帮助他们提升专业技能和工作能力。分享自己的经验和教训，让他们能够避免一些常见的错误，更快地适应工

作节奏。

D、最后，带领应届生入职场不仅是一项任务，更是一种责任和机会。通过与他们的互动和交流，我也能从他们身上学到很多新的思维和观点。这是一个相互学习和成长的过程。看着他们逐渐适应和成长，我感到由衷的欣慰和自豪。希望他们能够在职场中实现自己的梦想，为自己的未来打下坚实的基础。

二、与2024届应届生盛泽学习

A、各工艺工厂有了深入了解：通过培训，我们对现场的工艺工站有了更深入的了解，包括工作流程、操作要点、质量控制等方面。这将有助于应届生们对未来岗位专业知识学习提供了图文并茂的影片。

B、增强团队合作意识：外协跟单师傅们给与现场培训指导，让他们更加明确了各个部门之间的协作关系，认识到团队合作的重要性。这将有助于提高工作效率，减少沟通障碍。

C、提升专业能力：培训使我们掌握了更多关于生产工艺和跟单流程的知识，提升了我们的专业能力。这将使应届生们在自己的岗位上有足够的信心，能服务好大家。

D、感恩与合作：感谢此次协助的朱碧、生步坤与外协加工中心唐总及所有生产跟单师傅们，因为你们的专业及现场耐心细致的讲解，让应届生们亲身体现了，我司同事间的团队合作的尊重及责任。这种积极的态度将有助于营造良好的工作氛围，促进团队的凝聚力和合作精神。

E、对未来工作的启发：此次学习，对过往的专业知识，自己又有了新知识和新观点的启发，让自己思考如何改进人事行政中心的工作、提升客户满意度。

最后祝愿你们在工作中保持热情和积极，不断学习，不断进步！以乐观的心态面对工作中的困难，相信自己，勇往直前！创造属于自己的精彩人生！

# 14 3月喜报

捷报喜连连

doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销三中心销售四部三组
李晓妮
单张合同接单金额超百万
￥1,685,046.50

doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销一中心销售七部二组
蒋紫衡
单张合同接单金额超百万
￥1,595,243.20

doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销三中心销售四部三组
李晓妮
单张合同接单金额超百万
￥1,576,422.90

doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销四中心销售五部二组
徐春燕
单张合同接单金额超百万
￥1,258,252.77

doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销四中心销售五部二组
肖 纯
单张合同接单金额超百万
￥1,072,979.59

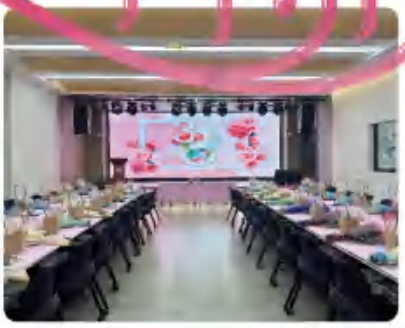
doonly
喜报
服务至上 客户第一 不断创新 精益求精
热烈祝贺营销四中心销售五部二组
肖 纯
单张合同接单金额超百万
￥1,027,836.65

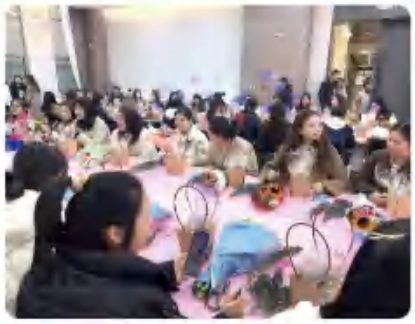
# 15 东利活动

3月生日会
3.8女神节

愿无事绊心弦，所念皆如愿；
愿岁岁常欢愉，年年皆胜意。

# 女神节





doonly
東利新材

企 业 使 命:

东利，让面料更环保!

企 业 愿 景:

成为受人尊敬的企业!

企 业 价 值 观:

客户第一　　积极向上

团队合作　　诚实守信

结果为王　　拥抱变化

感恩奉献!

**DOONLY NEW MATERIALS TECH CO.,LTD**

Add: No. 168 Xugong Road,Zhoushi Town,Kunshan,Suzhou City,Jiangsu Province,China.

Tel: 0512-57931555 Fax: 0512-57931222

Web: www.doonly.com