doonly 東利新材

2024年8月刊 第三十六期

2024年
人事行政部月刊
MONTHLY

开创新局
创新发展

我们致力于卓越，
打造成为行业的领军者，创造无限可能。

主办单位 昆山东利新材料科技有限公司

总　　编 惠荣

主　　编 姜颖

执　　编 人事行政中心

美　　编 姜颖　郭文芮

版权所有©2024昆山东利新材料科技有限公司，保留一切权利。

未经昆山东利新材料科技有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、

复制本资料内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。内部资料，免费交流，不得出售。

公司网址：http://cn.doonly.com

目录

CONTENTS

精彩瞬间 03

- 上海展会活动现场 03
- 上海展会活动现场 04

8月学习收获 05

- 唐总专栏 05
- 相约七夕 07
- 入职心得 09
- 入职感悟 11
- 自由终点 13
- 深入前线 15
- 纪念两周年 17
- 《梦想奔驰》 19
- “胖东来”转化 21
- 最深刻的出差日记 23
- 加入东利跑团 25
- 黑神话：悟空 27

成绩斐然 29

- 8月捷报 29

东利活动 30

- 8月生日会 30

东利产品 31

上海展会活动现场

New Arrive
Sports
Product

01

唐总专栏

DOONLY

成为全球知名科技功能性面料企业

2024

“新东利，新未来”，一切从“新”出发。

New DOONLY, New Future,
Everything starts from the 'new'.

公司致力于新型复合材料、功能性织物材料领域内的技术研发与制造，专业从事户外服装面料的研发、生产与销售，与波司登、雪驹、阿迪达斯、斯凯奇等众多国际知名品牌达成合作。

东利公众号

02 相约七夕

虽然骄阳似火，但挡不住我们热情依旧。

《相约七夕，“一”“七”和夏天撞个满怀》

昨天在七夕这个特别的节日，我们一中心一部和七部一起度过了一个非常开心的团建之行——浙北大峡谷漂流。

虽然骄阳似火，但挡不住我们热情依旧。每一次的团建都是团队凝聚力和协作力的体现，活动前期张总和王经理的整体策划安排，每个小组负责人的具体事项安排，道具、零食物品、游戏，以及吃饭等的安排，每一件看似小事情，但一个项目的顺利完成

是大家共同努力，精心策划和执行的结果。

工作时全力以赴，嗨皮时热情奔放，漂流的刺激与开心，湿透的身体也带走了所有的烦恼，大家尽兴而归。

最好的生活方式，是和一群志同道合的人，一起奔跑在理想的路上，

回头有一路的故事，低头有坚定的脚步，抬头有清晰的远方。在一起，有未来！

03 入职心得

勤奋是成功的敲门砖，努力是人生路上最亮的灯。

转眼加入东利已经两个月了，很荣幸能加入到东利大家庭，认识新的领导、新的伙伴们，在团队乐观向上、和睦友善、高效严谨的工作氛围带动下，促使我快速的融入其中。回顾这两个月，让我深刻认识到学习的重要性。

刚开始加入公司，在陌生的环境，

难免还是有压力和紧张，第一天在HR的培训中，我深刻的了解和感受到公司企业文化的魅力，对公司的组织框架有了细致的了解，也给我们讲解了晋升的流程，让我们看到了只要有能力，就能得到与之相匹配的收获，也让我对未来的发展信心满满。第一周在制作组、研发中心

的学习还有伙伴和师傅的耐心讲解，均是结合实践来巩固理论学习，并在接下来的每一周都有专业知识培训和考试，每天早上的小组早会，都让我学到了更多专业知识及规避风险的技能。

后面师傅还带我去了盛泽学习，第一站首先去到了平望染厂，在朱师傅的带领下学习了染厂工艺的流程，更是对每一个工艺进行了细致的讲解，对于我的提问也是耐心讲解，直到我真正理解。第二站去到了春杰纺织厂学习，钱厂非常详细的讲解了，从挂纱-牵经-整经-浆经-烘干-并经-穿综扒筘-织布等一系列生产，还看到了各设备工作流程。后面去到了印花厂，师傅为我们详细讲解了印花的知识，知道了数码印花制作流程，先将花型通过机器打印在纸上，再通过白纸印花高温转移到布面上，达到布面印花效果。最后是去到了秋成，学习压光和涂层的相关知识，在涂层前先进行压光，在卓师傅的带领下了解了涂层机、压光机及压花工艺。

这两月内碰到的每一位师傅，看到他们对自己的工作的态度、专业度，和他们的敬业精神及对工作的热情，都激励并感染着我在未来的工作中还要不断努力的学习专业知识，不断挑战自己，提升自己，为团队贡献更大的价值。

04 入职感悟

不断努力不断努力，相信自己总有一天会超越！

时间悄然而至，不知不觉加入东利大家庭已经两个月了。上周日，在蒯经理的组织下，我们部门进行了一次野营大轰趴。

周日一大早，大家到公司集合。大家聚在一起，各自闲谈。等集结完毕后，驱车向张浦拾月野营基地疾驰而去，穿过的车流也似美妙的音符，为我们奏响欢快的音乐。

到达目的地后，我们先是各自活动，有的带着小朋友们一起打游戏，有的一起打麻将，有的打桌球，唱歌，很是欢快。

饱餐之后便是令人激动的团队活动。

首先是分组翻转水杯：所有成员随机分成两组，一个一个的去翻杯子，整组优先完成的

为胜。成员们在各自队友的呐喊声下，竭尽全力的去翻杯子，争取胜利。这个游戏充分展现了在团队里面，一个人行不是行，一群人行，才是行。接着是数字避让游戏。有的小伙伴临危不乱，反应快速成功躲过，有的小伙伴一时大意，没有躲过，各展所长的带来才艺，赢得满堂喝彩。后面还有爱的抱抱，制做漆扇子等活动。最后大家带着自己满意的作品拍照。在各个游戏环节中，感觉彼此之间的距离一下子拉进了许多。

一天的时间很快过去了，在欢声笑语中，我们带着欢笑，带着疲惫各自回家，同时期待着厦门之行。

05 自由终点

走向山野，走向丛林，
走上绿茵场，走在溪流间，
与自然来场拥抱，感受大汗淋漓后的舒畅。

“生活无解，户外撒野”

初次在露营地看到这句话并不以为然，因为彼时我并未有特别想要立刻冲向户外的冲动，但是经过近期的种种所见所闻，亲自的体验，越来越理解和共鸣这句话。

事件一，上周用了一天的时间参加市场调研，主要看了户外大品牌的线下店。总结出以下几点趋势：①轻量冲锋衣：N66小格子、三合一梅花Tricot或者10D尼龙Tricot；品牌：攀山鼠、montbell。②软壳：以310T消光尼龙细腻斜为代表的登山布；品牌：始祖鸟、迪桑特。③硬壳：棉感类的大格子，如230T抗静电格子塔斯隆和75D仿棉玲珑格；品牌：北面、peak performance。④尼龙四面弹三合一，底布用羊毛或者阳离子单面布；品牌：猛犸象、kolon。⑤春夏单夹：有光尼丝纺起皱、尼龙纬弹起皱，手感干爽，有光泽；品牌：snow peak。⑥裤装：薄型棉感塔斯隆；品牌：粒子狂热、

lululemon。最最震撼的是参观了始祖鸟全球最大的店，上下5层的旗舰店。与其说是店面不如说是始祖鸟历史博物馆，这里记载了冲锋衣的发展历程。有沉浸式体验区，有压胶工艺一步一步的改进史，每一次技术的革新都具有划时代的意义，引领着户外运动的发展，在这里我能真实的感受到一个品牌追求卓越的精神和永不停止的脚步。参观完以后，我的脑袋里面只有两个字“自由”，冲锋衣已然不是一件简单的衣服，他代表了个体对于自由的向往，对于自然的挑战和敬畏。

事件二，本周的上海展会，在7.2馆随处可见的户外科技，熟知的同行友商且不说，就连在我印象中只卖涤丝纺和尼丝纺现货的紫晶花都在大肆宣传推

广冲锋衣面料的现货。不经意间，这个户外的赛道依然卷到了如此地步，也映射出当下户外热潮的巨大市场趋势。

事件三，本周SKX的来访，再次强调了其未来重点发展户外冲锋衣专线的规划决心，对我们的产品和设备也是大加赞赏，相信在这个双向奔赴的路上，我们一定都会变得更好！

现在起，我要做东利面料的体验官！走向山野，走向丛林，走上绿茵场，走在溪流间，与自然来场拥抱，感受大汗淋漓后的舒畅！

06 深入前线

追梦路上，没有一帆风顺的旅程。
只有不断努力，才能获得成功。

转眼加入东利已经一两个月了，很荣幸能够加入东利这个温暖的大家庭。在这一两个月里，认识了很多亲切友善、乐于助人的新伙伴们，我也在我们小团队中逐步学习，逐渐进步，从刚开始一无所知懵懵懂懂的小白，到现在对纺织专业知识以及本职工作流程的逐渐了解，逐渐清晰。

在这段时间里，我了解了公司的组织架构，学习了系统的操作，对胚染整的流程有了大概的了解，每天的早会也都让我收获满满，领导和组长们对案例的分析，对成本的把控，让我在学习的过程中也逐渐丰富了自己的理单思路，除此之外，上周去染厂的学习也让我收获颇多。

因为时间关系，我上周去盛泽的学习只去了盛虹三分厂，但好在Vicky在我出发前就给我梳理了此行去学习要了解的问题，比如说：色样是怎样打的？打色样的机子长什么样？坯布进厂以后到色布检验出厂之间的每个工序是怎样的……

正是带着这些问题，我的学习过程才有了指引的方向，我也在陈梅师

傅和炳辉师傅的耐心讲解和解答中，将这些问题一一梳理清楚。

首先是陈梅师傅带着我在工厂里面学习了从胚布进场到色布定型发货的整个过程：胚布进厂-点色-开卡-配桶-退卷-缝头-前处理-染色-对色-脱水-开幅-定型-验布打卷-入库发货；前处理主要分为：冷堆、141炼布、气液缸（适用于尼龙类面料，容量大可容纳2000米胚布染色，基本上不会出现色花）、松碱机（可以达到退浆、使面料手感柔软、克重稳定等要求）、平幅（OS精炼机：有拉伸力、张力，适合做低弹类面料，例如：春亚纺、T400等；BO精炼机：内有托杆支撑无张力，适合做高弹类面料，例如：高弹机械弹、高弹春亚纺等；）、预定型（有些布类上卷易皱，需要在染色前进行预定型）、初炼（退浆作用）。

其次，我在李炳辉师傅的带领下，现场学习了打色样的过程：打色样主要是模拟大缸染色的一个过程，大货染色是在染缸里面，而打色是把一小块白胚放在一个小管子里面来回旋转，同时根据不同布种设定不同的温度来上色，上色过程一般需要3-5个小时，而且不是一次上色就能好的，颜色打出来后，需要烘干在灯光下比对颜色，比对颜色合格后要在系统登记每种用料配比，才能开染色配方卡，以及进行后续的审核、排染等流程。

总而言之，这次的学习使我收获颇多，在观摩工厂的机械运转的过程中，也使我感受到了现场的震撼，我很感谢公司愿意给我们这些新人提供学习的机会，只有经过现场的织布，染色的学习，脚踏实地、眼观为实，才能让人真正的理解其中运作的原理。而我也在这个过程中，对染色工艺原本模糊的认知逐渐变得清晰。

在公司的这两个月以来，每天都有收获，每天都在进步，这让我看到了东利的进步性，和带着员工们一起进步的企业文化。希望能在领导们的带领下，在和伙伴们的互帮互助中，同公司一起进步，共同成长！

07 纪念两周年

只要功夫深，铁杵磨成针，
只要坚持努力，梦想必将成真。

光阴似箭，转眼已加入东利两年时间。在这两年里，我感觉自己认知和思维都有了突飞猛进的成长。

其中感触最深的是公司各部门协同工作步调一致性和所有东利员工的思维逻辑，工作就是生活，生活就是工作，乐在其中才能做好身边每件事。

这两年的工作经历，让我深刻认识到生产管理岗位的重要性和挑战性。生产计划的制定需要充分考虑市场需求、生产能力、原材料供应等诸多因素，任何一个环节的疏忽都可能导致生产延误或成本增加。因此，每一个决策都需要严谨思考和精心规划。

同时，作为生管人员，协调沟通能力也是至关重要的。在日常工作中，需要与采购、生产、销售等多个部门紧密合作，及时解决生产过程中出现的问题，确保生产流程的顺利进行。在这个过程中，我学会了如何更好地倾听他人的意见和需求，如何在不同利益之间寻求平衡，如何在压力下保持冷静和理智。

回顾这两年，虽然遇到过不少困难和挫折，但每一次的挑战都成为了我成长的阶梯。通过不断地学习和实践，我逐渐提升了自己的专业能力和综合素质，也更加坚定了自己在生产管理领域发展的信心和决心。

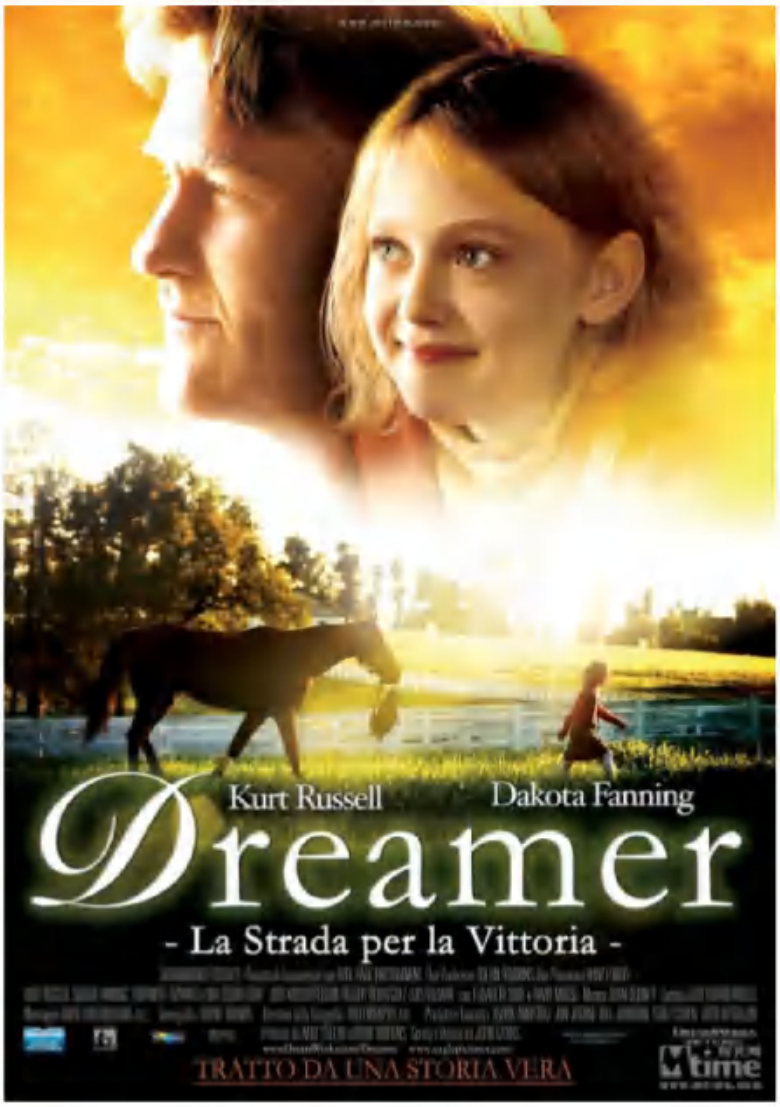
未来，我将继续努力提升自己，不断优化生产管理流程，提高生产效率，降低生产成本，为公司的发展贡献更多的力量。我相信，只要坚持不懈地努力，就一定能够在这个岗位上取得更加优异的成绩。

08 《梦想奔驰》

只要有梦想，并且为之努力，
就一定能够战胜困难，实现自己的人生价值。

《梦想奔驰》电影观后感：

《梦想奔驰》（又称《奔腾年代》）是一部以赛马为背景的励志电影，讲述了1930年代美国经济大萧条时期，一个名叫匹兹堡的男子，如何与一匹名叫“赛利”的马和一位年轻骑师共同克服重重困难，最终在赛马场上赢得荣耀的故事。这部电影不社会仅展现了人与动物之间的深厚情感，还反映了当时美国的现实问题。



心得感悟：

1. 坚韧不拔的精神：电影中的主要角色，无论是在经济困境中挣扎的农场主，还是经历挫折的骑师，都展现出了不屈不挠的精神。他

们面对困难，始终保持信念，最终实现了梦想。这种精神值得我们在现实生活中学习和借鉴。

2. 人与动物的羁绊：电影中的马“赛利”成为了主人公们的朋友和伙伴，他们共同经历风雨，展现出人与动物之间的深厚感情。这让我们意识到，动物也是我们生活中重要的一部分，我们应该关爱它们，尊重它们的生命。

3. 梦想的力量：电影传递了一个信息，那就是梦想可以成为我们前进的动力。尽管现实中有很多困难和挑战，但只要我们坚持梦想，就一定能够找到战胜困难的方法。

总之，《梦想奔驰》是一部充满激情、感人至深的电影。它让我们认识到，只要有梦想，并且为之努力，就一定能够战胜困难，实现自己的人生价值。这部电影不仅给我们带来了视觉和情感的享受，还让我们思考了很多关于人生和梦想的问题。因为梦想不会背弃主人，只有主人才会背离梦想。所以当你拼尽全力奔驰起来的时候，大地会为之颤抖，天空会为之裂开，凡人皆会退避，而你也终会看到那条辉煌大道的尽头，然后戴上属于自己的冠军花环，这便是“梦想奔驰”。

09 “胖东来”转化

不断学习，不断进步，永无止境的改善，
才能突破自我，超越极限。

Hi,东利的家人们，今天和大家分享下我们财务办公室的一点小小的变化。

本周江总在我们部门内部分享了他上周去胖东来游学的所看所想，当看到他PPT里放到这张标有不同品名葡萄的甜度图片时，我就想是不是可以借鉴下运用在我们办公室。

很多新来的伙伴来我们办公室递交报销单、付款单时时不时的会问到“放哪里?”；

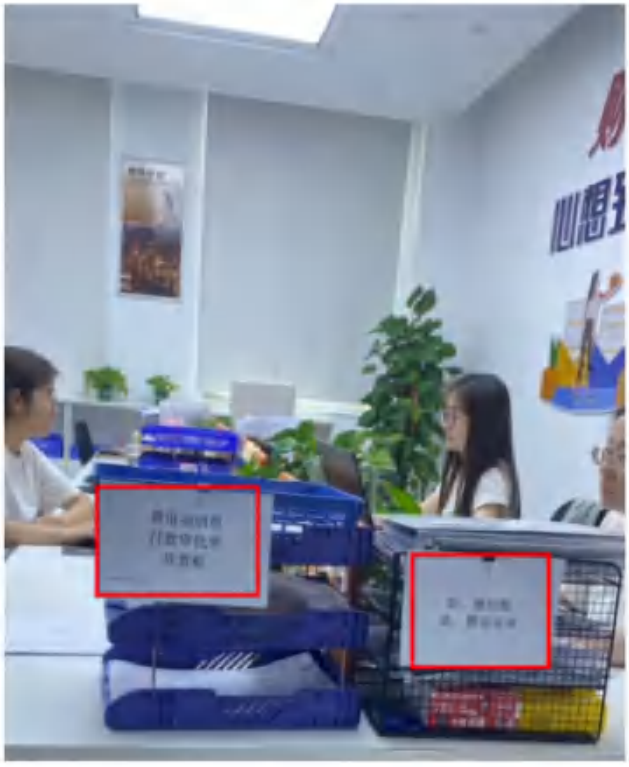
做别人做不到的事情

有些新来的伙伴来盖章时，不知道要在哪里登记、找谁盖章；

还有染、整客诉单偶尔会放错工位等等；

于是，做了几个小小的指示牌，伙伴们下次来递交资料就会清晰啦~

1、费用报销单、付款审批单放置框：日常费用报销和付款每周四10:00之前放置到此框



2、染、整客对账单&客诉单：资料给到此工位的人员

3、用印：合同、对账单、框架协议、退仓申请用印，在此登记并给此工位人员审核

4、IT服务：电脑软件、硬件问题找此排工位人员

伙伴们还有什么需求的，可以私聊我，让我们财务了解你们的共性、个性需求有哪些，我们可以为你们做到更好。

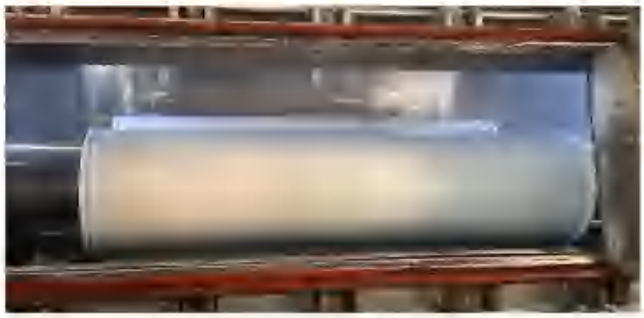
10 最深刻的出差日记

在未来的工作中，积极实践，
不断挑战自己，达到更高的专业标准。

这是我来到公司一年以来，真正意义上的第一次出差经历，这次的实践经验不仅让我对纺织行业生产的实际操作有了更加深刻的认识，还对染色工艺的专业性和复杂性有了全新的理解。

首先我们来到了春杰胚布厂。钱厂给我们进行了纱线到坯布生产流程的专业介绍与讲解。从挂纱-牵经-上浆--并轴-封稿-穿综扒筘-织布等一系列生产流程。一个盘头下来大概7-10天，所以在没有盘头的情况下，胚布的交期会更长。其中最为深刻的是穿综扒筘，目前是通过人工实行，工作量非常大，且对于师傅的精准度要求也很高。穿综扒筘决定的布面的风格，一根纱线出错就会造成风格不对或是断经等现象。还了解到涤纶是可以湿胚存放，而尼龙需要烘干存放，因为尼龙易发霉并且前处理炼不掉，且尼龙容易发生黄变，浅色系在染色的时候一定要上抗黄变助剂。

第二站来到了秋成涂层厂。小卓师傅先给我们讲解了一下来料检验，然后带我们参观压光/压花/涂层工艺的设备，还有压花的辊子。给我们介绍了压光三要素：温度，速度，压力。压光中间的辊子有两种，一种是尼龙辊，一种是橡胶辊，橡胶辊变色小一些，尼龙辊压得更平整。还了解到春亚纺或者仿记忆类做PA涂层可以不用压光。



第三站来到了新纤维。知道了溢流缸：是布动染料动；布面没有平缸布面平整，可以做低弹面料，春亚纺，桃皮绒，低弹牛津，高F涤丝纺，塔丝隆等。了解到尼龙四面弹类的必须上A字架，避免落桶印，且在定型的时候加助剂调手感或者上防水，明白正超、反超怎么打，对应的分别是什么类型布种需要怎么打超位。

第四站来到了新生。新生使用的平缸染色适用于尼丝纺、涤丝纺、尼龙牛津等，可达到两千米一色，在定型过程中加入防水等助剂并可以在一定范围内控制门幅与克重，对于尼丝纺类型出水的时候还要进缸复炼，在染色以后还要固色，复炼是为了把布炼透，固色是防止颜色跑掉。对于边中差以及头尾差有了更深入的了解，可通过重新配染液或者加助剂来复修。

这次参观不仅仅是一次学习经历，更是一次对传统工艺和现代科技相结合的深刻体验。我更加意识到，每一个产品都是无数个细节和努力的集合，这是一次非常宝贵的学习和成长经历。

在此，我也非常感谢跟单师傅们的辛苦付出，炎炎夏日每天都在生产一线工作，感谢有你们的高度专业知识和认真负责的工作态度，为我们的订单保驾护航。对于我自己，更重要的是领悟到了作为一名纺织人所应具备的职业态度、专业水平以及工作方法。希望接下来能够不断提升自己的专业水平和综合能力。在未来的工作中，积极实践，不断挑战自己，期望达到更高的专业标准，为团队贡献更多的价值！

11 加入东利跑团

每一次的奔跑，都是一个轮回，
大汗淋漓之下，都是心灵的升华。

2024年8月19日，是我们“东利跑团”成立的日子！其实这个想法在我脑海里闪过了不知多少遍，但迟迟下不了决心，直到唐总说我们做运动面料的企业如果不去运动，怎么能做好运动产品呢？所以，为了做自己产品的体验官、为了自己的身体健康，我们“东利跑团”就此诞生！

为了这次组团活动，我们提前让我们的企划才女姜颖设计了一款跑步海报，放在我们的食堂门口招募，这让我想起了大学的时光，那个时候学校搞社团活动都是这样的！想不到得到了很多伙伴的支持，第一天就有接近30位伙伴入团！唐总对这个社团非常重视，为了鼓励大家跑步对前十名入团的伙伴免费赞助了一套跑步装备，真的很鼓舞人心！

加入跑团之后，我看到了我们群里每天都有伙伴跑步打卡，有在家里跑的，有在健身房跑步机上跑的，大家互相鼓励，彼此督促，这一周也是我们公司健身房最热闹的一周，这个场面真的很让人惊叹！唐总说有这样的使用率，这个健身房投入是非常值得的！为此我们组织拍摄了一组关于跑步题材的短视频，希望能在公司传播一种跑步文化，希望没有入团的伙伴能参与进来，与我们一起开跑！热爱跑步，源于自律，始于改变，贵在坚持。每一次的奔跑，都是一个轮回，大汗淋漓之下，都是心灵的升华！东利的小伙伴们，快快加入进来吧！

12 黑神话:悟空

当我们坚定地立足于自身文化根基，
在各自的领域中积极探索创新之路，
我们才能创造出更多具有独特价值的成果。

2024年8月20日，国产3A游戏《黑神话:悟空》正式上线，在当今游戏的多元世界中可谓掀起了一阵惊涛骇浪，它完全可以称得上是国内第一个真正意义上的3A游戏。

它以其卓越的游戏品质吸引了国内外众多玩家的目光，深层次地展现了中国优秀传统文化强大的文化自信，也给我们带来了深刻的启示，让我们深切体会到创新所蕴含的巨大能量。

《黑神话:悟空》扎根于中国古典名著《西游记》这一深厚的文化土壤，以家喻户晓的孙悟空为主角，重新诠释了那段充满奇幻与冒险的取经之旅;并且它没有拘泥于传统游戏的套路，而是大胆地进行创新、挖掘原著中那未曾

被充分展现的细节与可能性，让孙悟空的形象更加立体丰满，故事更加引人入胜。

在场景设计中，《黑神话：悟空》的游戏团队运用了先进的游戏引擎技术，我们所看到亭台楼阁、青山绿水、庙宇古刹，这些极具中国特色的人文建筑与自然风光，它们展现出了中国传统美学的独特韵味、传递了中华文化对美的独特理解和追求。而在角色塑造方面，《黑神话：悟空》更是深入挖掘了中国文化中关于人性、道义、修行等方面的思考。从主角孙悟空到各路神仙妖怪，都有着各自鲜明的性格特点和文化背景，他们共同构成了一个丰富多彩的世界，让玩家在游戏的过程中，也潜移默化地感受到中国文化的博大精深。此外，游戏中的音乐也是一大亮点！悠扬的古乐、激昂的战鼓，配合着剧情的发展，营造出极具感染力的氛围。这种音乐的运用，不仅增强了游戏的沉浸感，更是对中国传统音乐文化的一次有力传承和弘扬。让全球玩家在沉浸于游戏的同时，也对中国文化产生了浓厚的兴趣和敬意，在全球掀起了一股“西游文化的学习热潮”。在游戏玩法上，《黑神话：悟空》充分地展现了创新的魅力。它突破了传统动作游戏的固有模式，将中国武术的精髓融入到战斗系统中，创造出了独具特色的战斗风格。玩家不仅能体验到精彩刺激的打斗，还能感受到中国武术文化的博大精深，与此同时也极大地增加了游戏的策略性和趣味性。它为玩家带来了前所未有的视觉、听觉、文化、体验冲击。

《黑神话：悟空》不仅仅是一款游戏，它更让我们看到了中国游戏开发者对于本土文化的热爱和自信。它不再盲目追随西方游戏的风格与模式，而是以自己的文化为根基、打造出具有独特魅力的作品。通过这款游戏，我们向世界展示了中国文化的独特魅力，让更多的人了解和喜爱上中华文化；也让我们坚信，中国文化有着无尽的宝藏等待我们去挖掘和展现。只要我们保持对自身文化的自信和尊重，不断创新和探索，就能在全球文化的舞台上绽放出更加绚烂的光彩。

《黑神话：悟空》的成功也向我们传达了一种理念-----创新是推动事物发展的关键力量。在竞争激烈的市场中，只有不断创新，才能脱颖而出、吸引消费者的目光。创新意味着敢于突破传统的束缚，勇于尝试新的理念和技术，为用户带来全新的体验。它也让我们认识到，创新并非一蹴而就，而是需要团队的不懈努力和坚持。从最初的创意构思，到不断地打磨完善，每一个环节都离不开创新的思维和勇气。

总而言之，《黑神话：悟空》的成功让我们看到，当传统文化与现代科技完美融合，当我们坚定地立足于自身文化根基，在各自的领域中积极探索创新之路，我们才能创造出更多具有独特价值的成果，开创属于自己的辉煌篇章。

13 8月喜报

捷报喜连连

14 东利活动

8月生日会

doonly
東利新材

我们的使命：

东利，让面料更环保！

我们的愿景：

成为全球知名

科技功能性面料企业！

我们的价值观：

客户第一、坚守诚信、

薪火相传、感恩奉献、

科技创新、结果为王！

DOONLY NEW MATERIALS TECH CO.,LTD

Add: No. 168 Xugong Road, Zhoushi Town, Kunshan, Suzhou City, Jiangsu Province, China.

Tel: 0512-57931555 Fax: 0512-57931222

Web: www.doonly.com